

Modul 3: Zusatzinformation Beispiel 1 Vier-Jahreszeiten-Projekt

Komplexe Farmbesuche: Bauernmarkt der Flachsland Zukunftsschule

Der Ökomarkt Verein bietet seit vielen Jahren komplexe Farmbesuche für Schulklassen an. Seit 2011 nutzt die Flachsland Zukunftsschule aus Hamburg das Angebot komplexer Unterrichtseinheiten, bei denen alle Klassen der Schule einen Bio-Bauernhof besuchen und das Erlebte und Erlernte anschließend bei einem Bauernmarkt auf dem Schulgelände präsentieren.

Dabei kommt jedes Team zu einem anderen thematischen Schwerpunkt auf den Bio-Bauernhof, um so einen vielfältigen Bauernmarkt zu gestalten. In der Tabelle sind die Themen der Teams aufgeführt, die bei einer Hoferkundung praktisch erarbeitet worden. Anschließend sind einige Möglichkeiten dargestellt, wie die verschiedenen Hoferlebnisse von den Schülern präsentiert werden können.

Sie können als Anregungen für die Durchführung eines Bauernmarktes gesehen werden.

Themen der Bio-Bauernhofbesuche

Team	Termin	Thema	Zeit
Großteam			
Blau 20 Kinder	18.09.17	Ernte: - Gemüse, Kartoffeln &/ oder Äpfel	10:00-13:00
	19.09.17	Stockbrot backen mit Kita	10:00-13:00
Orange 19 Kinder	21.09.17	Ernte: - Gemüse, Kartoffeln &/ oder Äpfel	10:00-13:00
	22.09.17	Stockbrot backen mit Kita	10:00-13:00
Grün 20 Kinder	27.09.17	Ernte: - Gemüse, Kartoffeln &/ oder Äpfel	10:00-13:00
	28.09.17	Stockbrot backen mit Kita	10:00-13:00
Gelb 17 Kinder	10.05.17	Fleisch	10:00-13:00
	11.05.17	Fleisch	10:00-13:00
	08.09.17	Kartoffelernte	10:00-13:00
Lila 17 Kinder	08.05.17	Fleisch	10:00-13:00
	09.05.17	Fleisch	10:00-13:00
	08.09.17	Kartoffelernte	10:00-13:00

Die Stände auf dem Bauernmarkt

Team Gelb

- Das Team Gelb hatte einen Stand, an dem Bio-Geflügelwurst verkauft wurde
- Unterstützt wurden die SchülerInnen durch Ihre Pädagogen



Verkaufsstand Team Gelb



Vorbereitungen des Wurstverkaufes

Team Türkis 1

- Die SchülerInnen des GT 3, die auf dem GW zur Apfelernte den Umgang mit der Saftpresse erlernten, verkauften auf dem Bauernmarkt frisch gepressten Saft mit Äpfeln vom GW
- Dabei verwendeten sie 4 unterschiedliche Apfelsorten, um einen guten Geschmack zu erzielen, da sie auf dem GW erkannten, dass das Verhältnis von Süße und Säure beim Saft optimal ist, wenn verschiedene Sorten gemeinsam gepresst werden
- Neben dem Verkauf stellten sie ein Plakat vor, auf dem die Entwicklung von der Apfelblüte bis zur Frucht dargestellt war



Apfelsaftverkauf

Team Türkis 2

- Die zweite Gruppe des Team Türkis verkaufte an diesem Tag frisch gebrühten Kaffee aus dem Orang Uthan Projekt
- Die Bedingungen des Verkaufs handelten sie zuvor in der Kaffeerösterei aus
- Neben dem Verkauf des Kaffees informierten die SchülerInnen über das Projekt, seine Hintergründe und gingen auf Fragen der Besucher ein



Orang-Utan-Coffee

Team Rot

- Die SchülerInnen des roten Teams verkauften selbstgemachte Milchshakes
- Dabei erklärten sie den Besuchern, dass selbstgemachte Shakes mit frischem Obst eine gesunde und leckere Alternative zu den fertigen Shakes aus den Supermärkten darstellen



Zubereitung Milchshakes

Shakeverkauf

Kita

- Die Kitakinder verkauften selbstgesamelte und getrocknete Kräutertees, selbst gekochte Marmelade aus den Erdbeeren, die sie auf dem GW gesammelt haben und verkauften Postkarten und Briefmarken, die von den Besuchern vor Ort beschrieben und von dort aus versendet werden konnten
- Die Postkarten wurden als Erinnerung an einen gelungenen Bauernmarkt am folgenden Montag durch die Kitakinder verschickt



Verkauf von Tee und Marmelade



Postkartenverkauf



Schreiben einer Postkarte als Erinnerung an den Bauernmarkt

Weitere Stände



Verkauf von Kräutern und Gewürzen



Zur Stärkung gab es auch Waffeln



Zubereitung von frischem Müsli



Weitere Zutaten für das Müsli



Bedrucken von Beuteln mit Kartoffeln



Stand vom Gut Wulksfelde mit frischem Gemüse und Broten